

Beleidsplan Stichting Hedera Foundation 2025-2027

Inleiding

Dat kinderen te weinig bewegen en buitenspelen is al jaren bekend. Welke negatieve gevolgen dat heeft voor de fysieke en emotionele ontwikkeling van kinderen wordt steeds duidelijker. De grote boosdoener: het toegenomen schermgebruik en de afgenomen ruimte en vrijheid om te spelen. Het is niet alleen het bewegen waar dit effect op heeft, het beïnvloedt ook de manier waarop kinderen met elkaar omgaan.

Uit onderzoek van het Nederlands Jeugdinstituut blijkt dat we te maken hebben met bewegingsarmoede: in 2022 voldeed slechts 56% van de kinderen tussen vier en twaalf jaar aan de beweegerichtlijnen, een verdere daling ten opzichte van het voorgaande jaar.

Uit onderzoek door Jantje Beton blijkt dat het aantal kinderen dat nooit of nauwelijks buiten speelt in hun vrije tijd zonder een volwassene in twee jaar tijd is gegroeid met 60%. De helft van alle kinderen wil wel meer buitenspelen. Maar voor ouders is het gebrek aan speelplekken en sociale veiligheid vaker dan in 2022 reden om hun kind binnen te houden.

Voor groepen in armoede zijn recreatie en beweegmogelijkheden vaak minder bereikbaar vanwege financiële en organisatorische drempels. Veel sport- en beweegactiviteiten vragen een bijdrage of inschrijving via een fonds, zoals het Jeugdfonds Sport & Cultuur. Daarnaast hebben aandachtswijken in steden vaak een stuk minder speelgroen en ruimte dan in wijken buiten de stad. Dit heeft tot gevolg dat kinderen uit stedelijke wijken waar het inkomensniveau laag is nog veel minder bewegen dan het gemiddelde.

Het zijn dan ook de kinderen uit deze wijken waar de Stichting zich op wil richten.

Dit betekent dat de juiste randvoorwaarden geschapen moeten worden om die kinderen weer aan het bewegen te krijgen en zoveel mogelijk drempels om niet naar een plek te gaan waar je kunt bewegen, worden weggenomen.

De Stichting wil dit doen door aantrekkelijke en veilige georganiseerde speeltuinen opnieuw in te richten. Zij wil zorgen dat deze speeltuinen meer zijn dan alleen een speelplek, maar ook een ontmoetingsplek voor kinderen en ouders. Uitgangspunt daarbij is het realiseren van groene, inclusieve en weer- en seizoenonafhankelijke speelplekken.

De stichting begrijpt dat alleen een speelplek bieden niet voldoende is om kinderen achter hun schermpjes vandaan te halen. Daarom wil de Stichting sterk inzetten op aansprekende communicatie naar de doelgroep en hun ouders, en samenwerken met andere partijen die al actief zijn in deze buurten.

Om te bepalen of haar aanpak werkt, wil de Stichting voldoende tijd en middelen besteden aan het monitoren van effecten, onder meer via een eerste pilotproject.

Doelgroep

De primaire doelgroep van de stichting is kinderen uit achterstandswijken in eerst Rotterdam en daarna mogelijk andere Nederlandse steden.

Wat maakt de doelgroep kwetsbaar:

- Laag Sociaal-Economische Status (SES): Gebieden met een lage SES, zoals gedefinieerd door het CBS, worden gekenmerkt door beperkte economische middelen, lage opleidingsniveaus en beperkte toegang tot kansen. De stichting richt zich in eerste instantie op buurten met een SES-score van -0,2 of lager.
- Te weinig bewegen en buiten zijn: Voor groepen in armoede zijn recreatie en beweegmogelijkheden vaak minder bereikbaar vanwege financiële en organisatorische drempels. Veel sporten en beweegmogelijkheden bevatten drempels, zoals de noodzaak om via het sportjeugdfonds een aanvraag te doen. Speeltuinen bieden een laagdrempelige en toegankelijke plek zonder dat ouders eerst een aanvraag hoeven te doen.

Doelstelling

Het doel van de stichting is:

- Het verbeteren van het welzijn en de gezondheid, het verminderen van het isolement en het bevorderen van de integratie van kinderen in kwetsbare wijken.

Activiteiten

De belangrijkste activiteiten van de Stichting zijn:

- 1) Het doen van praktijkonderzoek naar welke speelvormen en welke organisatorische inrichting aanzetten tot contact en beweging bij de doelgroep.

De Stichting onderzoekt welke speelvormen en organisatorische inrichting aanzetten tot contact, spelend leren en beweging bij de doelgroep. De basis voor het onderzoek is een analyse van de wijkproblematiek en behoeften, waarbij input wordt verzameld via participatiesessies met buurtbewoners en kinderparticipatiesessies. Waar mogelijk wordt samengewerkt met kennispartners, zoals de Veldacademie, voor onderzoeks- en ondersteuningstaken. De speeltuin fungeert als een "speellaboratorium", waarin in de praktijk wordt getest wat werkt. De opgedane inzichten worden gebundeld en vertaald in een blauwdruk, waarmee andere speeltuinen kunnen profiteren van de geleerde lessen. Dit gebeurt in samenwerking met Jantje Beton en andere experts op het gebied van buitenspelen en buurtontwikkeling.

- 2) Het (helpen) aanpassen van bestaande speeltuinen en het opzetten van nieuwe speeltuinen die aantrekkelijk zijn voor de doelgroep en die door de gekozen speelvormen en organisatievorm aanzetten tot contact en beweging.

In samenwerking met Jantje Beton, die de Stichting voorziet van kennis en begeleiding, werkt de Stichting aan innovatieve speeltuinen die niet alleen uitnodigen tot spel, maar ook bijdragen aan gezondheid, buurtkracht en sociale cohesie. Door natuurlijke speelelementen en een avontuurlijke inrichting toe te voegen, ontstaat een omgeving waarin kinderen zich vrij voelen om te ontdekken, risico's te nemen en met anderen in contact te komen. Spelen in het groen versterkt niet alleen hun fysieke en mentale welzijn, maar draagt ook bij aan het gevoel van thuishoren in de wijk.

Een goed functionerende speeltuin vraagt om meer dan inrichting alleen. Samen met bestaande buurtinitiatieven wordt gewerkt aan toekomstbestendig beheer, buurtbetrokkenheid en informele ontmoeting. De aanwezigheid van een buitenspelcoach of andere begeleider draagt bij aan een veilig en inclusief pedagogisch klimaat, waarin kinderen zich sociaal en emotioneel kunnen ontwikkelen.

Een belangrijk onderdeel binnen onze visie op toekomstbestendige speeltuinen is het realiseren van een Vierseizoenenhuis: een multifunctionele, kindvriendelijke binnenruimte op of aan de speeltuin. Hier kunnen kinderen en buurtbewoners terecht voor spel, ontmoeting en activiteiten – ook bij slecht weer. We zien hierin een krachtige manier om het gebruik van de speeltuin te verlengen, spel en ontmoeting weer- en seizoenonafhankelijk te maken en het sociale hart van de wijk te versterken. Het Vierseizoenenhuis maakt deel uit van ons ideaalbeeld van wat een sterke, inclusieve speeltuin kan zijn. We zetten ons actief in om dit te realiseren zodra de financiële middelen dat toelaten.

3) Het verzorgen van de communicatie naar de doelgroep en hun ouders op een manier die aanzet tot het gebruik maken van de speeltuinen.

De Stichting gelooft in de kracht van de wijk: door samen te werken met scholen, sleutelfiguren en bestaande buurtpartijen bouwen we aan vertrouwen, zichtbaarheid en betrokkenheid. Deze relaties vormen de basis voor gerichte communicatie die kinderen en hun ouders activeert om daadwerkelijk gebruik te maken van de speeltuinen. Daarbij maken we gebruik van toegankelijke en herkenbare taal, sociale media en visuele middelen die aansluiten bij de belevingswereld van de doelgroep. Zo ontstaat er niet alleen meer gebruik van de speeltuin, maar ook een gemeenschap die zich verbonden voelt met de plek

Bewijsvoering van de werking van de voorgenomen activiteiten.

- Onderzoek van Jantje Beton laat zien dat speeltuinen in kwetsbare buurten een belangrijke rol spelen in het verbinden van kinderen en ouders, zoals:
 - Vergroten van kansen voor kinderen door een inclusieve benadering
 - Samenwerkingen met lokale buurtpartijen zorgen voor extra ondersteuning en integratie
 - Het gevoel van thuishoren dat speeltuinen bieden, versterkt de sociale cohesie in de buurt
- Wetenschappelijk bewijs toont aan dat fysieke activiteit en interactie in een groene en veilige omgeving bijdraagt aan de fysieke en mentale gezondheid van kinderen.
- Speeltuinen zonder financiële en organisatorische drempels maken recreatie toegankelijk voor gezinnen die anders moeilijk gebruik kunnen maken van sport- en beweegvoorzieningen.
- Diversiteit onder bezoekers en vrijwilligers draagt bij aan sociale integratie.

Samenwerken met andere organisaties

Het verbeteren van speelplekken is voor de Stichting nooit een doel op zich, maar altijd een middel om haar doelstellingen van meer (buiten) bewegen en meer sociale contacten te realiseren. Om die doelstellingen te bereiken is het voor de Stichting belangrijk om waar mogelijk samen te werken met andere partijen die zich richten op de doelgroep van de Stichting. Dit zijn onder meer de volgende organisaties:

- Stichting Jantje Beton
- Gemeente Rotterdam
- De Veldacademie
- CORNER – meer veerkracht voor Rotterdamse kinderen
- Omliggende scholen
- Groen010
- Team Toekomst
- IVN Natuureducatie
- BSW Buurt- en Speeltuinwerk Rotterdam en/of Rotterdam Sport Support
- Krajicek Foundation
- Cruijff Foundation
- Project Fearless

Communicatie

Om haar doelgroep te bereiken gaat de stichting gebruik maken van de volgende communicatiekanalen:

- Haar website
- Mediakanalen Jantje Beton
- Buurtinitiatieven in de wijk
- (voorlichting)ssessies in de wijk
- Sociale media, zoals het platform LikeJeWijk, Facebook, Instagram, TikTok
- Persberichten en PR
- Mailingen op haar bestand

Organisatie

De Stichting heeft gekozen voor het directeur/bestuurder – Raad van Toezicht model. Dit betekent dat de Raad van Toezicht het beleidsbepalend orgaan is, wat

bestaat uit minimaal drie leden. De dagelijkse leiding van de organisatie is in handen van de directeur-bestuurder.

Op het moment dat de speeltuin draaiende is zal er waar mogelijk zoveel mogelijk met de inzet van vrijwilligers worden gewerkt, waaronder vrijwilligers die zelf onder de kwetsbare groepen vallen. Vaste vrijwilligers komen in aanmerking voor een vrijwilligersvergoeding.

Daarnaast zijn er een beperkt aantal betaalde medewerkers wiens uurtarief wordt gebaseerd op de CAO Welzijn.

Financiën

Inkomsten

De Stichting verwacht inkomsten te verkrijgen uit:

- Bijdragen van vermogensfondsen
- Donaties door bedrijven en andere organisaties
- Bijdrage van de Stichting Nationaal Jeugdfonds Jantje Beton
- Subsidies van de gemeente
- Particulieren (onder meer via Crowdfunding)

Beheer en besteding van het vermogen

De ontvangen gelden zullen worden besteed aan de doelen zoals beschreven in de statuten.

Hierbij is het uitgangspunt om de wervings-, beheer- en administratiekosten zo laag mogelijk te houden. Zie voor een overzicht per activiteit de separate begroting.

De stichting zal elk jaar een jaarrekening opstellen. In die jaarrekening zal in die gevallen waarbij dat mogelijk en noodzakelijk is een continuïteitsreserve worden opgenomen.

Geld dat voorafgaand aan de uitgaven is ontvangen wordt op de rekening courant of internet spaarrekening aangehouden en daarna besteed aan het beoogde doel.

Een eventueel positief saldo bij liquidatie van de stichting zal worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling (ANBI) of ten behoeve van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

Stichting Hedera Foundation

Raad van Toezicht

Maarten Koopman - voorzitter

Rens Rozekrans – lid (met de portefeuille Financiën)

Paul Berger - lid

Directeur-bestuurder

Ot Ciolina

Beloningsbeleid

De leden van de Raad van Toezicht genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op de vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten en een niet bovenmatig vacatiegeld.

De directeur-bestuurder wordt beloond op basis van de regeling beloning directeuren van Goede Doelen

Contactgegevens van de stichting

Naam: Stichting Hedera Foundation

Vestigingsadres: Eendrachtsweg 67, 3012 LG ROTTERDAM

RSIN: 866825952

KvK nummer: 94580235

Website: www.stichtinghedera.nl

Email: otciolina@stichtinghedera.nl